

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการเติบโตทางธุรกิจมากที่สุดในอันดับที่สองรองจากประเทศอินโดนีเซีย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นประเทศที่ต่างชาติอยากเข้ามาลงทุนทางธุรกิจเป็นอันดับที่ 8 ของโลก

ธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยมีความเติบโตมาเป็นอันดับที่ 2 รองจากธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร และถูกมองเป็นประเทศที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเติบโตมากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกด้วย

พบกับเทรนด์ใหม่ล่าสุดในธุรกิจค้าปลีก กับงานแสดงสินค้าเพื่อผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้!!

- ผู้บริโภคในปัจจุบันมองหาคุณภาพและความสะดวกสบายในการซื้อสินค้า ร้านค้าสะดวกซื้อต่างๆ รวมถึง 7-11 เทสโก้ และแฟมิลี่มาร์ทมีแผนที่จะขยายสาขาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นมากกว่า 110,000 สาขา ภายในปี
- ห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ต่างๆ กำลังมีแผนจะขยายเพิ่มมากขึ้นถึง 2,000 แห่ง ภายในปี
- การซื้อขายสินค้าออนไลน์มีการเติบโตมากที่สุดในธุรกิจค้าปลีกของประเทศไทย และจะมีการเติบโตมากขึ้นอีกสูงสุดถึง 30% ภายในปี 2020
- ห้างสรรพสินค้าทั่วไปพยายามเปลี่ยนให้มีความสูงมากขึ้นเรื่อยๆ และห้างที่มีคุณภาพสูงอยู่แล้วก็พยายามเปลี่ยนให้มีความหรูหรามากขึ้น
- ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่สำคัญและทำเงินมากที่สุดในประเทศไทย ผู้ประกอบการโรงแรมและร้านอาหารมีแผนที่จะขยายธุรกิจมากขึ้นถึง 18.7 เปอร์เซ็นต์
- อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยกำลังจะมาเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักที่สำคัญอีกประเภทหนึ่งของประเทศไทย อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยในปี 2014 มีการส่งออกมากถึงสามหมื่นล้านเหรียญสหรัฐ (ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์)
- ประเทศไทย: ศูนย์กลางการกระจายสินค้าในภูมิภาคอาเซียน

RetailEX ASEAN Co-located with POS & Auto ID is the best platform for you and your members to meet directly to the right target.

จากการจัดงานของเราในปี 2015:

- 70% ของผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกมาที่งานของเราเพื่อมองหาอุปกรณ์สำคัญต่างๆ ที่ใช้ในธุรกิจค้าปลีก
- 42% ของผู้เข้าชมงานเป็นผู้ตัดสินใจซื้อสินค้าภายในงาน
- 800 VIP Buyers จากต่างประเทศมาร่วมงาน

รายละเอียดงาน

- **RetailEX ASEAN 2016** งานจัดแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจค้าปลีก
- **POS & Auto ID 2016** งานจัดแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับระบบการจัดการการขาย (POS) และระบบบาร์โค้ดเพื่อการประกอบ

ธุรกิจอย่างมืออาชีพ

ชื่องาน:

RetailEX ASEAN 2016 Co-located with POS & Auto ID 2016

เว็บไซต์:

<http://www.retailxasean.com/>

วันจัดแสดงงาน:

25-27 สิงหาคม 2559 (10.00-18.30)

สถานที่:

อาคาร 1 ศูนย์จัดแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

พื้นที่จัดแสดงงาน:

5,000 ตารางเมตร

ผู้จัดแสดงสินค้า:

150+ บริษัท

ผู้เข้าชมงาน:

5,000+ คน

ผู้จัดงาน:

สมาคมผู้ค้าปลีกไทย

สมาคมศูนย์การค้าไทย

IMPACT Exhibition Management Co., Ltd

Globe International Event Consultancy

ประเภทธุรกิจของผู้จัดแสดงสินค้า

- อุปกรณ์สำหรับการจัดร้าน (Shop Fitting), อุปกรณ์ที่ใช้ในร้านค้า, Visual Merchandising และการออกแบบตกแต่งร้านค้า
- ตู้แช่พาณิชย์, อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบอาหาร
- เทคโนโลยีและโซลูชั่นที่ใช้ในธุรกิจค้าปลีก
- ระบบการจัดการการขาย (POS; Point Of Sale), ระบบการจ่ายเงิน
- อุปกรณ์และโซลูชั่นสำหรับระบบบาร์โค้ด

SHOW HIGHLIGHTS

- Retail & Shopping Mall Summit – การจัดสัมมนาโดยสมาคมผู้ค้าปลีกไทยและสมาคมศูนย์การค้าไทย อีพเดทเทรนด์และทิศทางตลาดในธุรกิจค้าปลีกจากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก (25-26 สิงหาคม 2559)
- Retail Training Program จัดโดยสมาคมผู้ค้าปลีกไทย โดยจะเป็นการอบรมการใช้โปรแกรมบริหารจัดการร้านค้าและธุรกิจค้าปลีกสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (25-27 สิงหาคม 2559)
- POS & Auto ID conference – อีพเดทเทรนด์ล่าสุดเกี่ยวกับโซลูชั่นส์ที่ใช้บริหารจัดการในธุรกิจต่างๆ อาทิเช่น คลังเก็บสินค้า ธุรกิจค้าปลีก การขนส่งสินค้า และธุรกิจยานยนต์

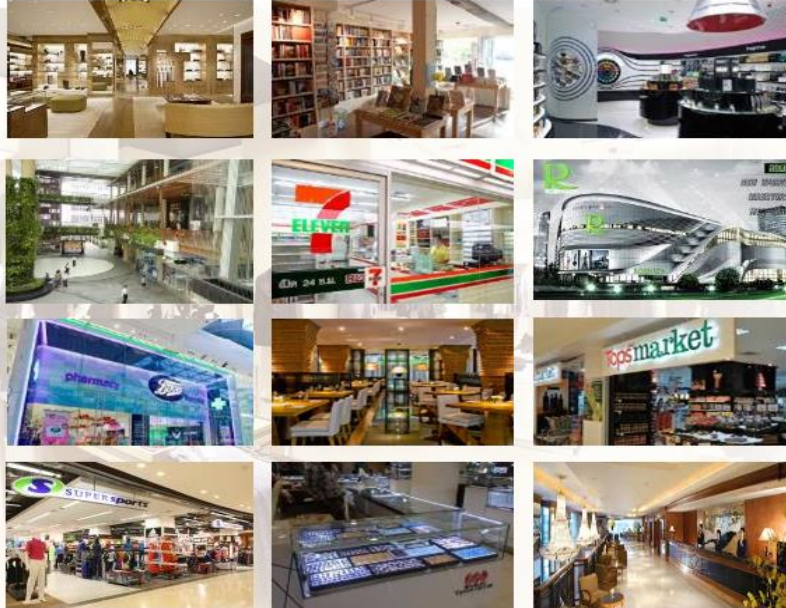
- Thailand Retail Study Tour – เป็นการพาผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีกทั้งจากต่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงตัวแทนจำหน่ายสินค้า เข้าชมห้างสรรพสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และโรงงานที่สำคัญในวงการธุรกิจค้าปลีกของประเทศไทย พร้อมกับการให้ความรู้จากวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจะให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เกี่ยวกับตลาดของธุรกิจค้าปลีกทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน

- Business Matching – โปรแกรมจัดคู่เจรจาธุรกิจแบบตัวต่อตัวระหว่างผู้จัดแสดงสินค้าและผู้ซื้อสินค้า

ประเภทของผู้เข้าชมงาน

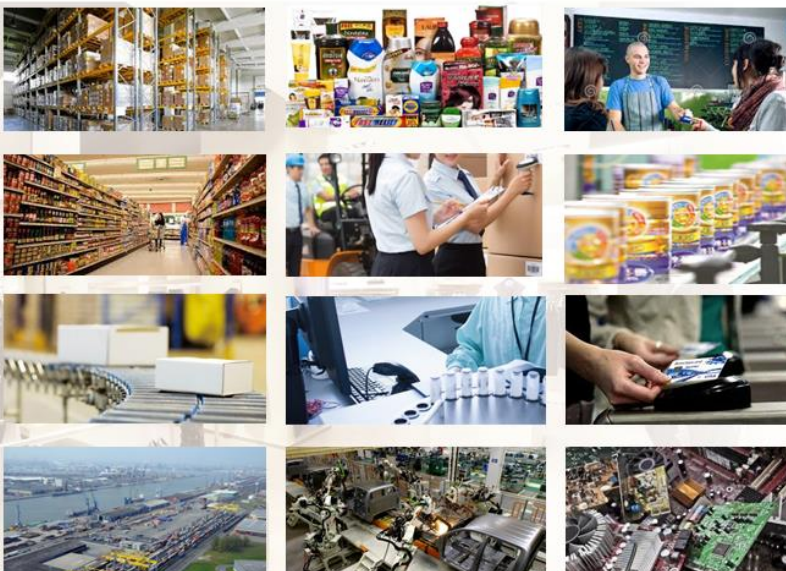
RetailEX ASEAN Visitors' Profile :

- Audio/Video (AV) Stores
- Bookshops
- Community Mall
- Convention Stores
- Cosmetics Brands & Stores
- Chain Restaurant
- Department Stores
- Drug stores
- Fashion Industry
- FMCG Brands
- Hypermarket
- Hospitality
- Shopping Mall
- Skill Trader
- Supermarket
- Superstore
- Watch and Jewelry Stores



POS & Auto ID Expo Visitors' Profile :

- Automotive Manufacturing
- Bank
- Chain Restaurant
- Community Mall
- Convenience Store
- Cosmetics
- E-Commerce
- E&E industry
- Fashion Industry
- FMCG Brands
- Food Supply Chain & Manufacturing
- Government
- Health Care
- Hospitality
- Hypermarket
- Manufacturing
- Ports & Intermodal
- Retail Industry
- Shopping Mall
- Skill Trader
- Supermarket
- Superstore
- System integrators and vendors
- Transportation & Logistic



VISITOR PROMOTION CAMPAIGN

- ประชาสัมพันธ์งานผ่านเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียของงาน
- การขอความร่วมมือกับภาครัฐบาลและสมาคมต่างๆ
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์, นิตยสาร เป็นต้น
- จัดทำเว็บแบนเนอร์ของงานเพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ตามเว็บไซต์ต่างๆ
- อัปเดตความเคลื่อนไหวของงานผ่านทางจดหมาย อีเมลล์ และแฟกซ์
- ทำการเรียนเชิญกลุ่มผู้ชมงานและผู้ซื้อสินค้าที่เป็นเป้าหมายหลักให้มาเข้าร่วมงานโดยตรง
- ผลิตแผ่นพับใบปลิวสำหรับประชาสัมพันธ์งาน
- โฆษณาในสื่อโทรทัศน์
- โปรแกรม VIP Buyers และ Business Matching

Mr. Will Wu

Tel: 0 2833 6336

Email: yunfeiw@impact.co.th

IMPACT Exhibition Organizer

Mr. Will Wu

Tel: 0 2833 6336

Email: yunfeiw@impact.co.th

IMPACT Exhibition Organizer